

CÓMO UTILIZAR LAS ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Olegario Llamazares

Cuando una empresa se plantea exportar o importar un producto es fundamental conocer las estadísticas de comercio internacional ya que de forma, instantánea y gratuita, podrá obtener información muy valiosa para la estrategia de marketing internacional y la negociación de operaciones internacionales. **Este artículo se refiere siempre al comercio internacional de mercancías** (productos tangibles) ya que en el comercio internacional de servicios (intangibles) no existen estadísticas detalladas.

Los pasos para obtener las estadísticas de comercio internacional son los siguientes:

1º Conocer el código arancelario del producto que se quiere exportar o importar

Los códigos arancelarios se compone de 8 dígitos que se refieren al capítulo (dígitos 1 y 2), partida (3 y 4), sub-partida (5 y 6) y posición (7 y 8). A efectos de las estadísticas de comercio internacional será necesario identificar sólo los 6 primeros dígitos y, si no fuera posible, los 4 primeros.

La identificación de los códigos arancelarios para cada producto se puede realizar a través de la página web [Taric](http://www.taric.es). La ruta de búsqueda para obtener el código arancelario correspondiente a un producto es la siguiente:

www.taric.es - apartado de Aplicaciones online - demo arancel Net Taric - entrar en la Demo - en la ventana de "buscar" poner el nombre del producto que se quiere exportar o importar - de entre los códigos arancelarios elegir el que más se ajuste al producto que se busca.

Así por ejemplo, si se está buscando el producto "puertas" aparecerán varios códigos arancelarios que incluyen puertas. El más adecuado será el 441820 ("Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales") pero, en general habrá que analizar con detalle el tipo de producto que se quiere exportar o importar.

Código arancelario para el producto "puertas" (www.taric.es)



The screenshot shows the Taric website interface with search results for 'puertas'. The search results are as follows:

Código Arancelario	Descripción
3920.43.10.96	Hoja de un nivel de brillo superior o igual a 70, medido con un ángulo de 60 ° utilizando un brilómetro (según la norma ISO 2813:2000), constituida por una capa de poli(tereftalato de etileno) y una capa de polícloruro de vinilo coloreado, destinada a cubrir paneles y puertas del tipo de los utilizados en la fabricación de electrodomésticos.
3921.90.60.93	Hoja de un nivel de brillo superior o igual a 30 pero inferior o igual a 60, medido con un ángulo de 60 ° utilizando un brilómetro (según la norma ISO 2813:2000), constituida por una capa de poli(tereftalato de etileno) y una capa de polícloruro de vinilo coloreado, unidas por un revestimiento adhesivo metalizado, destinada a cubrir paneles y puertas del tipo de los utilizados en la fabricación de electrodomésticos.
3925.20.00.00	Puertas , ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales.
3925.90.10.00	Accesorios y guarniciones para fijar permanentemente en puertas , ventanas, escaleras, paredes y otras partes de edificios.
4418.10	Ventanas, puertas vidriera, y sus marcos y contramarcos.
4418.20	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.
73.08	CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES (POR EJEMPLO: PUENTES Y SUS PARTES, COMPUERTAS DE ESCLUSAS, TORRES, CASTILLETES, PILARES, COLUMNAS, ARMAZONES PARA TECHUMBRE, TECHADOS, PUERTAS Y VENTANAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES, CORTINAS DE CIERRE, BARANDILLAS), DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO (EXCEPTO LAS CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS DE LA PARTIDA 9406); CHAPAS, BARRAS, PERFILES, TUBOS Y SIMILARES, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO, PREPARADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN.
7308.30.00.00	Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales.
76.10	CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES (POR EJEMPLO: PUENTES Y SUS PARTES, TORRES, CASTILLETES, PILARES, COLUMNAS, ARMAZONES PARA TECHUMBRE, TECHADOS, PUERTAS Y VENTANAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES, BARANDILLAS), DE ALUMINIO (EXCEPTO LAS CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS DE LA PARTIDA 9406); CHAPAS, BARRAS, PERFILES, TUBOS Y SIMILARES, DE ALUMINIO, PREPARADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN.
7610.10.00.00	Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales.

2º Obtener las estadística de comercio internacional (exportación o importación)

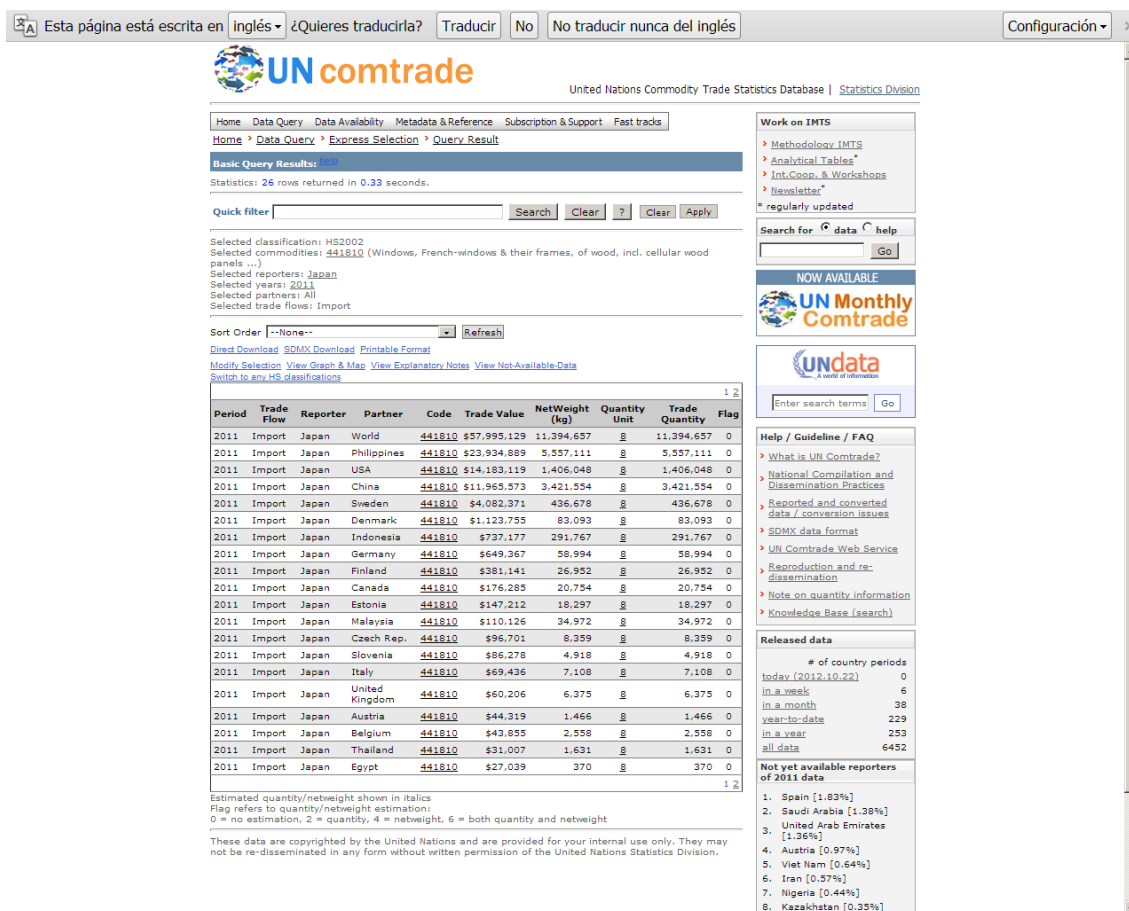
Una vez que se conoce el código arancelario, el segundo paso es obtener a través de Internet las estadísticas de exportación o importación del país o países con los que se va a negociar la operación. La obtención de la información puede realizarse, de forma gratuita e instantánea, a través de la página web de Naciones Unidas [Comtrade](http://comtrade.un.org/db), si bien la ruta de búsqueda es algo compleja. La facilitamos a continuación.

http://comtrade.un.org/db - data availability - by reporter - elegir país y año en la primera columna - marcar "I have Read Readme - elegir import/export - en quick filter poner partida arancelaria (4 o 6 dígitos) - search - select HS2002-Apply

Así, en el ejemplo anterior para el producto "puertas y ventanas de madera " si se quiere saber de que países importa Japón, se obtendrá el total en dólares del importe de las puertas incluidas en la partida 441810 y los países de los que más importa. Los datos que se obtienen es que Japón importa "puertas y ventanas de madera" por un total de 57,9 MM USD (año 2011), sobre todo procedentes de Filipinas (23,9), Estados Unidos (14,1) y China (11,9).

Importaciones de Japón de "puertas y ventanas de madera" (comtrade)

Esta página está escrita en [Inglés](#) ¿Quieres traducirla? [Traducir](#) [No](#) [No traducir nunca del inglés](#) [Configuración](#)



United Nations Commodity Trade Statistics Database | Statistics Division

Home Data Query Data Availability Metadata & Reference Subscription & Support Fast tracks

Home > Data Query > Express Selection > Query Result

Basic Query Results: [Print](#)

Statistics: 26 rows returned in 0.33 seconds.

Quick filter: [Search](#) [Clear](#) [?](#) [Clear](#) [Apply](#)

Selected classification: HS2002
 Selected commodities: 441810 (Windows, French-windows & their frames, of wood, incl. cellular wood panels...)
 Selected reporters: Japan
 Selected years: 2011
 Selected partners: All
 Selected trade flows: Import

Sort Order: [--None--] [Refresh](#)

[Direct Download](#) [SDMX Download](#) [Printable Format](#)

[Modify Selection](#) [View Graph & Map](#) [View Explanatory Notes](#) [View Not-Available-Data](#)

[Switch to any HS classifications](#)

Period	Trade Flow	Reporter	Partner	Code	Trade Value	NetWeight (kg)	Quantity Unit	Trade Quantity	Flag
2011	Import	Japan	World	<i>441810</i>	\$57,995,129	11,394,657	⊞	11,394,657	0
2011	Import	Japan	Philippines	<i>441810</i>	\$23,934,889	5,557,111	⊞	5,557,111	0
2011	Import	Japan	USA	<i>441810</i>	\$14,183,119	1,406,048	⊞	1,406,048	0
2011	Import	Japan	China	<i>441810</i>	\$11,965,573	3,421,554	⊞	3,421,554	0
2011	Import	Japan	Sweden	<i>441810</i>	\$4,082,371	436,678	⊞	436,678	0
2011	Import	Japan	Denmark	<i>441810</i>	\$1,123,755	83,093	⊞	83,093	0
2011	Import	Japan	Indonesia	<i>441810</i>	\$737,177	291,767	⊞	291,767	0
2011	Import	Japan	Germany	<i>441810</i>	\$649,367	58,994	⊞	58,994	0
2011	Import	Japan	Finland	<i>441810</i>	\$381,141	26,952	⊞	26,952	0
2011	Import	Japan	Canada	<i>441810</i>	\$176,285	20,754	⊞	20,754	0
2011	Import	Japan	Estonia	<i>441810</i>	\$147,212	18,297	⊞	18,297	0
2011	Import	Japan	Malaysia	<i>441810</i>	\$110,126	34,972	⊞	34,972	0
2011	Import	Japan	Czech Rep.	<i>441810</i>	\$96,701	8,259	⊞	8,259	0
2011	Import	Japan	Slovenia	<i>441810</i>	\$86,278	4,918	⊞	4,918	0
2011	Import	Japan	Italy	<i>441810</i>	\$69,436	7,108	⊞	7,108	0
2011	Import	Japan	United Kingdom	<i>441810</i>	\$60,206	6,375	⊞	6,375	0
2011	Import	Japan	Austria	<i>441810</i>	\$44,319	1,466	⊞	1,466	0
2011	Import	Japan	Belgium	<i>441810</i>	\$43,855	2,558	⊞	2,558	0
2011	Import	Japan	Thailand	<i>441810</i>	\$31,007	1,631	⊞	1,631	0
2011	Import	Japan	Egypt	<i>441810</i>	\$27,039	370	⊞	370	0

Estimated quantity/netweight shown in italics
 Flag refers to quantity/netweight estimation:
 0 = no estimation, 2 = quantity, 4 = netweight, 6 = both quantity and netweight

These data are copyrighted by the United Nations and are provided for your internal use only. They may not be re-disseminated in any form without written permission of the United Nations Statistics Division.

Work on IMTS

- Methodology IMTS
- Analytical Tables*
- Int.Coop. & Workshops
- Newsletter*

* regularly updated

Search for data [help](#)

[Go](#)

NOW AVAILABLE

[UN Monthly Comtrade](#)

[UNdata](#)
A World of Information

Enter search terms: [Go](#)

Help / Guideline / FAQ

- What is UN Comtrade?
- National Compilation and Dissemination Practices
- Reported and converted data / conversion issues
- SDMX data format
- UN Comtrade Web Service
- Reproduction and re-dissemination
- Note on quantity information
- Knowledge Base (search)

Released data

of country periods

today (2012-10-22)	
in a week	6
in a month	38
year-to-date	229
in a year	253
all data	6452

Not yet available reporters of 2011 data

- Spain [1.83%]
- Saudi Arabia [1.38%]
- United Arab Emirates [1.36%]
- Austria [0.97%]
- Viet Nam [0.64%]
- Iran [0.57%]
- Nigeria [0.44%]
- Kazakhstan [0.35%]

Si se buscan estadísticas de comercio internacional de países de la Unión Europea o de América Latina también puede obtenerse en otras dos páginas que se mencionan a continuación, igualmente de uso gratuito:

- [Export Help Desk](#): en el apartado de Trade Statistics se pueden obtener estadísticas de exportación e importación de productos de los 27 países miembros de la Unión Europea.
- [Aladi](#): en el apartado de Estadísticas/Comercio Exterior de Bienes pueden obtenerse estadísticas de exportación e importación de productos de los 13 países miembros de esta organización de países de América Latina.

3º Análisis de las estadísticas

Una vez que se han obtenido las estadísticas, el siguiente y último paso es analizarlas. Para ello lo mejor es obtener las estadísticas de los tres últimos años disponibles de tal forma que puede verse la evolución del comercio internacional del producto concreto en el país que se está analizando.

Para una empresa que quiere exportar un producto a un determinado país, la información que puede obtenerse es la siguiente:

- El tamaño del mercado, que será el volumen total de importación de el producto concreto expresado en dólares.
- La evolución del mercado: crecimiento o disminución de las importaciones en los últimos tres años.
- Los países de los que más se importa.
- La posición que ocupa el país desde el que se quiere exportar.
- En algunos productos, el precio medio por unidad de producto.

Toda esta información es muy valiosa para llevar a cabo estrategias de marketing internacional y negociar operaciones de exportación e importación.

Para acceder directamente a las principales webs de estadísticas de comercio internacional clic [aquí](#)

TradeLibrary es la primera Biblioteca online de Comercio Internacional que incluye más de 400 publicaciones (libros, casos prácticos, modelos de contratos y cartas, guías-país, artículos, etc.) sobre diferentes temas como marketing, finanzas, medios de pago, transporte y logística, Incoterms, negociación y gestión administrativa del comercio internacional.

Contenidos de TradeLibrary

- Libros de Comercio Internacional
- Casos Prácticos (marketing, negociación, finanzas, transporte internacional, etc.)
- Documentos (comerciales, transporte, aduanas)
- Contratos Internacionales (español-inglés)
- Cartas Comerciales Internacionales (español-inglés)
- Guías de Negociación y Protocolo en 60 Países
- Artículos de Comercio Internacional

TradeLibrary
Información y Suscripciones

